

Attività di promozione Fiera Made di Steel

Attraverso la partecipazione alla fiera Made In Steel l'impresa mira a presentare a potenziali clienti nuovi progetti e nuove capacità tecnologiche, in modo da rafforzare ed espandere le relazioni, mantenendo un dialogo costante e aggiornandoli sugli sviluppi più recenti, dal momento che il settore siderurgico è sempre più orientato verso la richiesta di impianti innovativi e sostenibili.

Il progetto prevede le seguenti attività:

- Progettazione e animazione dello stand,
- Presentazione dei servizi offerti;
- Networking e incontri B2B;
- Attività di promozione e informazione.

Importo totale: 8.000 euro

Agevolazione concessa: 8.000 euro

